

Association Les Piscénoises d'antan

Restaurant Le Saint Germain

6 Avenue Paul Vidal de la Blache - 34120 Pézenas

lespiscenoisesdantan@gmail.com

Compte-rendu de la réunion du 22 mai 2018 (18h)

Restaurant le Saint-Germain - Pézenas

Présents : François Thoulouze – Karine Cruveiller – Martine Ammirati – Jean-Marc Ammirati – Julien Jonqueres – Guillaume François – Aimé Bonnal – Olivier Addes – Yan de Catheu – Udo Weigel – Udo Kirchner – Pierre Nougaret – Martine et Jacques Dham – Pierre Maquet – Frédéric Morel – Jean-Claude Asset

1) Résultats sondage

Avis favorable en majorité mais manque toujours des volontaires. → Contacter l'ACVA 34.

Commentaires :

- **Pourquoi 2 jours et pas 1 pour commencer ?**

Le rassemblement est fait pour les clubs d'Occitanie ; les adhérents ne vont pas venir le matin et repartir le soir.

Certaines infrastructures sont difficiles à monter. A le faire, tant vaut-il le faire pour 2 jours.

Le Campotel ne peut pas être loué à la journée.

- **Pourquoi ne pas déléguer la nourriture, l'organisation ?**

Pour l'organisation, manque de moyens. Le président rappelle qu'il a ramené 3000€ de sponsors. Il faudrait que chacun ramène au moins 1 sponsor.

Les repas sont une entrée d'argent pour le club. Pour motiver les bénévoles, l'argent gagné servira à faire des voyages ensemble.

Le repas du samedi soir est géré par Jean-Claude. Mais pourquoi ne pas proposer les repas du samedi midi et du dimanche midi à des food-trucks en leur faisant payer l'emplacement.

- **Dans quel but est organisé l'Antic Auto Festival ?**

Peu de manifestations organisées en Occitanie en septembre.

C'est une manière de se rencontrer entre clubs.

Pézenas a une situation géographique centrale. Faire de Pézenas la capitale du patrimoine mécanique de la région.

Avoir de la trésorerie pour faire des balades en anciennes.

Le problème reste le manque de personnes investies. Il n'y a qu'à voir le nombre de personnes présentes à cette réunion.

Jean-Claude Asset propose de créer une équipe phoning. François va commencer à appeler les présidents de clubs.

2) Récapitulatif des pôles organisation

7 pôles avec chacun un responsable :

- 1) Accueil (Karine)

- Constitution d'un listing des clubs

2) Communication (Jean-Marc)

- LVA → les contacter à Cap Rétro ; événement annoncé dans le calendrier ; on verra plus tard pour des publicités.
- Gazoline → publication gratuite de l'événement dans les news ; 260€/mois HT pour une publicité dans les numéros de juillet et août-septembre. **Validé**
- Radios → France Bleue : publi-rédactionnel gratuit ; annonce = 1300€/semaine – RFM : 500€ HT/semaine – Contacter RTS, Chérie FM...
- Réseaux sociaux → Facebook, Google... Proposition d'un community manager (240€ HT/mois) pour 3 posts par semaine sur la page Facebook pendant 4 mois, mots-clés, référencement... **Validé**

3) Organisation repas (Jean-Luc et Jean-Claude)

- Bar à huîtres : Christian en contact avec un ostréiculteur, on ne paie que ce qu'on consomme.

4) Animation (Udo)

- Pit Stop OK
- Besoin de connaître l'espace disponible → nouvelle réunion d'ici 15 jours

5) Soirée (Jean-Claude)

- Repas : OK
- Musique : 2 orchestres → un gratuit (Association de Valros) + un payant (600 €, professionnels) ; Voir pour les droits Sacem.
- Nuitée : Il reste des places.

6) Matériel

7) Organisation générale (François)

- Jacques Dham et Pierre Maquet aideront François
- Autorisations administratives demandées
- Elaboration plan + occupation de l'espace en cours : 1 grand plan affiché à l'accueil, 1 petit plan distribué aux visiteurs

Chaque pôle organise des réunions et présente son plan d'action sous forme d'une fiche technique et financière qui servira de feuille de route. En fonction des sponsors, on validera les dépenses. **Plus de prise de décision sans fiche financière.**

3) Sponsors

Chacun doit donc trouver des sponsors. Or aujourd'hui aucun membre n'a ramené de sponsor.

Le Crédit Agricole est prêt à verser 300 euros mais demande en échange que nous promenions 20 personnes pendant le we ce qui mobiliserait beaucoup de bénévoles.

On va demander aux supermarchés de nous aider pour la nourriture.

L'idée serait de faire une liste de toutes les entreprises susceptibles d'être sponsor et se répartir leur démarchage. Ou bien noter à l'endroit où sont entreposés les dossiers sponsors toutes les entreprises déjà démarchées.

Dossier = affiche + communiqué + programme + lettre (sponsor ou président de club) + bulletin d'inscription

Yan va s'occuper de démarcher les viticulteurs afin de leur proposer d'être exposant/sponsor.

4) Divers

Jacques Dham nous fait part de son expérience dans les débuts de l'organisation d'une telle manifestation :

- Le budget doit être très clair.
- Savoir à qui on s'adresse (clubs, particuliers).
- Donner un budget à chaque pôle qui le gère comme il veut. (Attention, le temps presse.)
- Ce qui fait le succès ce sont les petits marchands de pièces. Le club de Capestang va nous communiquer son listing de marchands de pièces ; Jean-Claude et Frédéric vont contacter M. Chatelu.

Stratégie pour trouver de nouveaux bénévoles : repas gratuits + hébergements réservés.

François remercie tous les participants à la réunion et rappelle que l'urgence pour chaque pôle est la rédaction des fiches techniques et financière dont un modèle va être proposé très vite.